Une opération de communication originale

La fierté d'être "made in Morbihan"

Alors que le ministre du Redressement productif s'affiche en marinière, une autre opération de communication originale se prépare dans le Morbihan ! Des entreprises de Ploërmel ont accepté d'y participer.

Les Jeunes chambres économiques de Vannes et de Lorient ont pris une initiative originale il y a quelques jours : lancer l'opération "56 produits Made in Morbihan". L'objectif : promouvoir les produits, le savoir-faire, et plus largement le potentiel industriel et artisanal du département.

Le principe est simple : choisir 56 entreprises qui développent des produits d'exception ou des projets singuliers ; les faire photographier et constituer une exposition de grand format, itinérante sur Vannes, Pontivy, Lorient et Ploërmel ; enfin, reprendre les 56 clichés dans un livre avec une présentation des entreprises ayant participé à l'opération.

Parmi elles, des entreprises ploërmelaises dont Babolat, l'Atelier du Vieux-Bourg et Bio Jsf.

Babolat. Située sur le parc d'activités du Bois-Vert, l'entreprise Babolat fabrique des cordes de tennis en boyaux naturels. Elle emploie aujourd'hui 32 personnes. « **Nous détenons 94 % du marché mondial de la corde en boyaux** », rappelle Jean-Michel Holtzmann, responsable fabrication. L'entreprise se porte bien et développe de nouveaux produits : depuis 2010, des cordes noires, qui plaisent au public.

Chez Babolat, on fabrique des cordes en boyau naturel.

Pourquoi avoir accepté de participer à l'opération "Made in Morbihan" ? « **Elle va permettre de valoriser notre métier, mais aussi tous ceux qui travaillent ici,** répond Jean-Michel Holtzmann. **Cela mettra en valeur nos produits qui restent aujourd'hui de fabrication artisanale, même si certains postes sont automatisés. Cela permettra aussi au public de connaître notre entreprise locale. Je sais que certains Ploërmelais pensent encore que nous sommes une boyauderie : certes, la matière première vient des abattoirs, mais nous fabriquons ici des cordes très techniques.** »

Atelier du Vieux Bourg. Même discours à l'Atelier du Vieux-Bourg (Avb) situé sur la Lande du Moulin. Pour Mireille-Picard Sauvage, la gérante, l'idée des Jeunes chambres économiques est « **intéressante car elle permet de faire connaître aux habitants du département et ceux qui viennent en vacances, les produits qui sont fabriqués localement** ». « **Cela va dans le même sens que le tourisme industriel, c'est positif** », souligne-t-elle.

Comme Babolat, Avb est sur une "niche" : l'entreprise se dit en effet « **habilleur de lunettes** ». Du cordon au porte-lunettes, elle conçoit des accessoires vendus aux opticiens. Nouveauté du mois de septembre : des bijoux qui se portent sur la monture. « **Cela nous place dans une fabrication originale et nous distingue** », précise Mireille Picard-Sauvage.

Au total, dix personnes travaillent pour l'Atelier du Vieux Bourg. Actuellement, elles sont concentrées sur la collection de janvier.

Depuis sa création il y a un an, Bio Jsf a multiplié le nombre de plats.

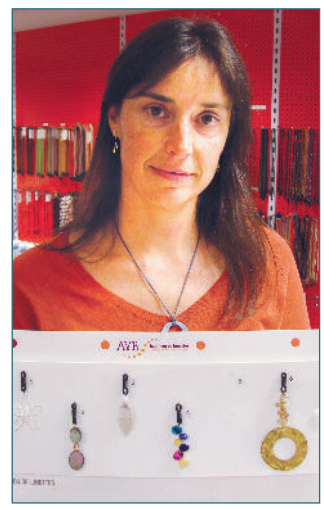
Bio Jsf. Chez Bio Jsf, ce sont de bons petits plats que l'équipe de Jacques Fourdrilis prépare : des plats traiteurs bio qui sont tous imaginés et réalisés à Ploërmel, au Bois-Vert.

Créée il y a à peine un an, le 17 novembre 2011, l'entreprise emploie six personnes. Actuellement, Bio Jsf propose à la vente douze plats et quatre salades. Un produit lancé il y a quatre mois. Qui sont les clients ? « **Les Biocoop et, de plus en plus, les particuliers,** répond Jacques Fourdrilis, le fondateur de l'entreprise. **Je propose des prestations pour des événements particuliers : par exemple, j'ai servi 1 200 repas lors de la semaine du championnat du monde de voile radiocommandée au Lac au Duc.** »

A partir de six personnes, les particuliers peuvent également passer commande le vendredi et venir chercher leurs plats la semaine suivante.

Comment s'est passée cette première année ? « **Il faut parvenir à se faire connaître, ce qui représente beaucoup de travail et d'énergie. Mais j'ai le sentiment que les gens veulent faire travailler l'économie locale.** » Un sentiment qui coïncide parfaitement avec la philosophie de Bio Jsf qui privilégie les circuits courts et les achats groupés pour trouver ses fournisseurs : le porc vient de Carentoir, les légumes de Pontivy, la crème de Quimper...

Ainsi, l'opération "Made in Morbihan" a trouvé un écho très favorable chez Jacques Fourdrilis. « **On est au cœur de notre sujet : relocaliser notre économie. Cette opération est aussi un moyen de mettre l'entreprise sous les projecteurs, car nous sommes créateurs d'emplois. Je suis donc fier d'y participer !** »



Une nouveauté de l'Atelier du Vieux-Bourg : le bijou de lunettes.

Fanny Lancelin

En bref

↘ **Les entreprises participantes du Pays de Ploërmel.** Aciéries de Ploërmel (Ploërmel) ; Atelier du Vieux-Bourg (Ploërmel) ; Babolat (Ploërmel) ; Cellulose de Brocéliande (Ploërmel) ; Pep (Ploërmel) ; la Brasserie Lancelot (Le Roc-Saint-André) ; Bretagne Chimie Fine (Pleucadeuc) ; Josso (Le Roc-Saint-André).